

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги

Показ кинофильмов

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество

муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Код по
Общероссийскому
базовому
(отраслевому) или
региональному
перечню
47.020.0

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
	Места показа	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способ обслуживания	Платность	наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
591400 0.99.0. ББ85АА 01000	На закрытой площадке			В стационарных условиях	нет	Средняя заполняемость кинотеатра	процент	744	14	15	16

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Общий объем затрат на оказание муниципальной услуги, руб.					
	Места показа	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
5914000.9 9.0.ББ85А А01000	На закрытой площадке			В стационарных условиях	нет	Число зрителей	целое вековое	792	43 927	13 000	14 000				14 282 854,38		6 163 819,00		6 289 089,00	

Часть 2. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги

Показ кинофильмов

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица

Код по общероссийскому базовому (отраслевому) или

47.007.0

1	5914000.9 9.0.ББ73А А01000	2	На закрыт ой площа дке	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
						В стаци онар ных услов иях	Платн ая услуга	Число зрите лей	челове к	792	86 859	129 586	140 384	148,59	148,5 9	148,5 9	13 580 9 28,53	12 90 6 378, 81	19 665 157,06	16 095 877,0 6	20 62 5 227 ,64	17 43 7 096 ,64

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
ВИД	принявший орган	номер	дата	наименование
1	2	4	3	5

5. Порядок оказания муниципальной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

5.1.1. Устав МАУ «Дом кино»;

5.1.2. Коллективный договор, положение об оплате труда работников, правила внутреннего трудового распорядка ;

5.1.3. Положение об оказании платных услуг населению;

5.1.4 Регламент оказания услуг (работ);

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. На стендах учреждения	Режим работы, информация о постоянных экспозициях, выставках, лекциях, массовых мероприятиях, о стоимости услуги, о льготных категориях населения	Еженедельно
2. В электронном виде (на сайте учреждения)		Еженедельно
3. В средствах массовой информации		Еженедельно
4. Издание информационных материалов (брошюр, буклетов и т.д.)		По мере необходимости

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 2

1. Наименование работы

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

2. Категории потребителей работы

Юридические лица, физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

Код по региональному
перечню

04.1.0051

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование - ванипоказателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2022 год (отчетный финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
R.04.1.0 051.000 1.001	Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)				бесплатная	Средняя наполняемость зала Доля населения, принявшего участие в мероприятиях	единица процент	642 744	19 0,7	30 0,8	32 0,8

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема работы		Общий объем затрат на выполнение муниципальной работы, руб.			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	единица измерения по ОКЕИ	наименование показателя	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	всего	в т.ч. оказания емых за плату в пределах	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	наименование показателя	всего	в т.ч. оказания емых за плату в пределах	всего	в т.ч. оказания емых за плату в пределах	всего	в т.ч. оказания емых за плату в пределах
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	наименование показателя	всего	в т.ч. оказания емых за плату в пределах	всего	в т.ч. оказания емых за плату в пределах	всего	в т.ч. оказания емых за плату в пределах

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Р.04.1.005 1.0001.001	Культурно-массовые (иные) зрелищные мероприятия				бесплатная	Количество проведенных мероприятий	единица	645	48	48	48	6 276 561,90				7 417 228,31	
						Количество участников мероприятий	человек	792	7 665	8 362	9 058						

1. Наименование работы

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

2. Категории потребителей работы

Юридические лица, физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Код по региональному перечню
04.1.0048

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	единица измерения по ОКЕИ	наименование	код	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12
Р.04.1.0048.0001.001	Культурно-массовые (иные)				платная	Доля населения, проживающего	Процент	744		1,3	1,4	1,6

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения муниципального задания: существенное нарушение выполнения муниципального задания, реорганизация и (или) ликвидация учреждения.
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания, _____.
3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Уполномоченные органы, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
1. Контроль в форме выездной проверки	По мере необходимости (в случае поступления жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	главное управление администрации города культуры
2. Контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении муниципального задания	главное управление администрации города культуры

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания
- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, ежегодно.
- 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, в срок до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно в срок до 25 января года, следующего за

отчетным годом, учреждение представляет в главное управление культуры отчет об исполнении муниципального задания и пояснительную записку о результатах выполнения муниципального задания.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: в целях выявления фактов неисполнения муниципального задания по итогам 9 месяцев учреждение одновременно с ежеквартальным отчетом представляет в главное управление культуры предварительный отчет об исполнении муниципального задания за текущий финансовый год по форме, предусмотренной для представления отчета об исполнении муниципального задания, и пояснительную записку о результатах ожидаемого выполнения муниципального задания.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: изучение мнения потребителей (населения) о качестве и доступности предоставленных услуг (в форме опроса, анкетирования потребителей, мониторинга отзывов потребителей на сайте учреждения, анализа книги предложений и т.п.) – не менее 300 опрошенных.

6. Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) на очередной финансовый год составляет 30 818 827,00 (тридцать миллионов восемьсот восемнадцать тысяч восемьсот двадцать семь) рублей 00 копеек.

7. Исходные данные и результаты расчета объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) составляются по форме согласно приложению к муниципальному заданию.

Приложение 1
к муниципальному заданию

Исходные данные и результаты расчета объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания на оказание муниципальных автономным учреждением «Дом кино» (наименование учреждения) муниципальных услуг (выполнение работ) на 2022 год и плановый период 2023 - 2024 годов

Наименование муниципальной услуги (работы)	Объем (количество) муниципальной услуги (работы)		Среднегодовой размер платы (тариф, цена) за оказание муниципальной услуги (работы) <*>	Объем муниципальных услуг (работ), оказываемых за плату в рамках утвержденного муниципального задания <*>	Затраты на оплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается имущество учреждения <*>	Объем финансового обеспечения, рассчитанный в соответствии с Положением	Коэффициент выравнивания <***>	Объем финансового обеспечения, рассчитанный с применением коэффициента выравнивания							
	наименование показателя, единица измерения	значение							Нормативные затраты на оказание муниципальной услуги						
									всего	в том числе					
1	2	3	4=5*6*7	5	6	7	8	9	10	11	12=3x4+3*8-9*10+11	14	15	16	
Показ кинофильмов (бесплатно), в том числе:															
Очередной финансовый год	Число зрителей, человек	43 927	655,62	655,62	1	1					28 799 419,74	0,49594243595	14 282 854,38		

Руб.

1-й год планового периода	Число зрителей, человек	13 000	655,62	655,62	1	1	1	1				8 523 060,00	0,72319319587	6 163 819,00
2-й год планового периода	Число зрителей, человек	14 000	655,62	655,62	1	1	1	1				9 178 698,68	0,78523233569	6 152 029,00
Показ кинофильмо в (платно), в том числе:													X	X
очередной финансовый год	числозри телей, человек	86 859	158,03	158,03	1	1	1	1	148,59	86 859	819 948,96	0,82267281703	0,88562527079	674 549,72
1-й год планового периода	числозрите лей, человек	129 586	158,03	158,03	1	1	1	1	148,59	129 586	4 382 520,12	0,88562527079	0,88562527079	3 569 280,00
2-й год планового периода	числозрите лей, человек	140 384	158,03	158,03	1	1	1	1	148,59	140 384	4 747 701,95	0,88562527079	0,88562527079	3 579 318,00
Организаци я и проведение культурно- массовых мероприяти й (бесплатно)														
очередной финансовый год	Количество участников в мероприяти ях, человек	7 665			1	1	1	1	818,86		6 276 561,90	1,00000000000	1,00000000000	6 276 561,90

1-й год планового периода	Количество участников в мероприятиях, человек	8 362								818,86						6 847 302,17	1,000000000	6 847 302,17
2-й год планового периода	Количество участников в мероприятиях, человек	9 058								818,86						7 328 551,31	1,000000000	7 328 551,31
Организация и проведение культурно- массовых мероприятий (платно)																		
очередной финансовый год	Количество участников мероприятий, человек	14 300								818,86	148,59	14 300				9 584 861,00	1,000000000	9 584 861,00
1-й год планового периода	Количество участников мероприятий, человек	15 600								818,86	148,59	15 600				10 836 540,00	1,000000000	10 836 540,00
2-й год планового периода	Количество участников	16 900								818,86	148,59	16 900				11 754 124,60	1,000000000	11 754 124,60

