УТВЕРЖДЕНО

Руководитель главного управления культуры анминистрации города Красноярска

JI.A. Caxaposa

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов

(указываются виды деятельности муниципального учреждения, по которым ему утверждается муниципальное задание)			Виды деятельности муниципального учреждения Культура, кинематография	Наименование муниципального учреждения муниципальное автономное учреждение «Дом кино»
По ОКВЭД	По ОКВЭД	По ОКВЭД	Дата окончания действия По сводному реестру	Форма По ОКУД Дата начала действия
	90.01	59.14		Форма 0506001 ОКУД 2025 йствия 2025

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

Код по общероссийскому | 47.020.0

региональному перечню базовому (отраслевому) или

1. Наименование муниципальной услуги

Показ кинофильмов

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Допустамые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги	в абсолютн ых	величинах		14		
Допус (возмс отклон устанон показателе муници усл	в процента Х			13	10	
зателя шальной	2027 год (2-й год	вого	период а)	12	38,22	
Значение показателя качества муниципальной услуги	2026 год (1- й год	планов	период а)	11	35,97	
Знач качест	2025 год (очер	едной фина	нсов ый год)	10	33,72	
ства	единица измерения по ОКЕИ	код		6	744	
Показатель качества муниципальной услуги	един измер по О	наимен ование		8	процент	
Показа	наимено вание	показате ля		7	Средняя заполняе	мость кинотеатр а
ель, ующий уормы) щипальной ч	наименов	показател я		9	Спос	ния бесплатно
Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	наименовани е показателя			v	Способ обслуживания	В стационарных условиях
й содержание гуги	наименовани е показателя				F	
Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	наименовани е показателя			·	C	
Показатель, у	наименова	показателя		(Mecra	0.5582AA0 показа на 3акрытой площадке
Уникальн ый номер реестрово й записи				,	5914000.99 Mecra	.0.5b85AA0 1000

Tomomer	HOILY CLAIMEL	Ð	(возможны	•	отклонения	TO	установлен	HBIX	показателе	й объема	муниципал	ьной	услуги	
		Общий объем затрат на оказание	муниципальной услуги,	py6.										
		Среднегодовой	размер платы	(цена, тариф)										
услуги:		Значение показателя	объема	муниципальной	услуги									
і муниципальной		Починати объемя	MANUALISTE COBCAGO	VCHVFW										
ризующие объем		Показатель,	характеризующии	условия (формы)	МУНИПИПАПЕНОЙ	VCIVEN								
3.2 Показатели хапактеризующие объем муниципальной услуги:	. Trought and the transport			характеризующии	содержание	муниципальной услуги								
32	1.0		Уникальный	номер	реестровои	записи								

0 % 0		T		-	_					_	_	_				
о 14000.99 места .0.5585AA на 01000 й площа	1	•														a
показа На Закрыто й площад	Manna 2												еля	показат	ование	наимен
	C.											ателя	показ	ие	нован	наиме
	4											ателя	показ	ние	енова	наим
Спосоо обслужи вания В стацион арных условия	5												еля	показат	ование	наимен
обслужив зрителе век ания й но	6												еля	показат	ование	наимен
число зрителе й	7		***********											BIL	показате	наимено
0	8									ие	нован	наиме		-	по ОКЕИ	единица
792	9											код			Z Z	ца
000	10								год)			фина	едной	(oyen	_	
16 000	11								да)	перио	вого	плано	год	-k-	70701	2020
000	12									перио	вого			2-K		1007
	13											фина	едной	(oven	C202	202
	14								да)	перио	вого	плано	год		2026	202
	15									a)	период	ого	планов	10Д (2-и	702/	
3 728 980, 54	16											всего	ď murað	(O4c)	202	
	17	5	го задания	пально	муници	ax	предел	плату в	3a	аемых	оказыв	ВТ.Ч.	год)	СОВСІЙ	2025 год	Ĺ
3 301 738, 15	18											всего	пери	и-т)	2026 год	
	19	задан ия	ципал	муни	лах	преде	В	плату	ых за	ваем	оказы	вт.ч.	периода)	ДОЛ	Год	
3 301 473,15	20						_					всего	периода	год пла	2027 r	
	21	ного задан ия	ципал	муни	лах	преде	В	плату	ых за	ваем	оказы	вт.ч.	ода)	нового	2027 год (2-й	
10	22											Tax	ЦСН	, di	Imo	B
	23						нах	ИНИ		вел	ЫХ	нтон	Į,	2 6	300	Ħ

Часть 2. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

- 1. Наименование муниципальной услуги Показ кинофильмов
- Физические лица 2. Категории потребителей муниципальной услуги
- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

	Z	ogod.	альн ый номе р реест	УНИК
	ние	наименова	содержа	Показате
	ие	наименован	содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризующий
	ие	наименован	пальной	изующий
	ие	наименован наименов	характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель.
	ание		ующий рормы) ния альной	гель.
	ование	наимен	Показат муниципа	
TO CICLL	по ОКЕИ	единица	Показатель качества муниципальной услуги	
Опродого	2025 год		Значен качества 1	
H-T-M	2025 год 2026го 2027		Значение показателя качества муниципальног услуги	
-7) HOI	2027		геля льной	
	F	в процентах	(возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги	Попустимые
	абсолю	æ	ино выстроительной выстроительных в	TEIP

базовому (отраслевому) или

региональному перечню

Код по общероссийскому | 47.007.0

тных величин ах	14	
	13	10
й год планов ого период а)	12	5,57
год планов ого период а)	11	5,34
й финансов ый год)	10	5,11
КОД	6	744
наим енова нис	8	процент 744
показат	7	Средняя 1 заполняе мость кинотеа тра
показате	9	Способ обслужива ния платно
показателя	5	Способ обслуживани я В стационарны х условиях
показателя	4	
запис показателя показателя	۲	n
показателя	2	591400 Места О.99.0. показа На ББ73A закрытой А01000 площадке
запис	-	591400 O.99.0. EB73A A01000

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Допустимые (возможные) тклонения от становленных показателей объема униципальной услуги	в абсол ютных велич	инах	23	
Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги	в проце нтах		22	00
	й год эго (а)	в т.ч. оказы ваемы х за плату в пределах муни ципал ынипал ыного задан	21	15 868 654,4 2
и, и,	2027 год (2-й год планового периода)	всего	20	46.381 879,54
Общий объем затрат на оказание муниципальной услуги, руб.	2026 год (1-й год планового периода)	в т.ч. оказыв аемых за плату в предел ах муници пально го задания	19	15 909 576,77
объем затра иципально руб.	2026 год (1-й год плановог периода	всего	18	46 516 417,42
Общий с	год дной вый год)	в т.ч. оказыв аемых за плату в предел ах муници пально го задания	17	15 954 428,9 5
	2025 год (очередной финансовый год)	всего	16	51 020 803,84
вой сты тф)	2027 год (2-й год планов	ого период а)	15	102,4
Среднегодовой размер платы (пена, тариф)	2026 год (1-й	планов ого период а)	14	107,1 98
2,00	2025 год (очер	фина нсов ый год)	13	386
зателя	2027 год (2-й	R - E	12	866
Значение показателя объема муниципальной услуги	2026 год (1-й		11	148 413
Значен	2025 год (очер	фина нсов ый год)	10	141 961
ль 1 гьной г	единица измерения по ОКЕИ	КОД	6	792
Показатель объема муниципальной услуги	еди изме по (наи мен ован ис	∞	den obe
МУНИ	наи мен ован ие	лока зате ля	7	Числ о зрите лей
пель, ризую ловия мы) ния пально ууги	наи мен ован	пока зате ля	9	いるのが野口田田
Показатель, характеризую щий условия (формы) оказания муниципальной й услуги	наиме нован ис	arelis	5	Способ обслуж ивания В стацио нарны х х иях
, щий с ой	наи ме нов	апи е пок аза тел я	4	
Показатель, оактеризующе униципальние униципальние услуги	на и ме	но ва ни по ка жа за те	3	
Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	наимен ование показат	K C	2	Мес пока На закр й пло е
Уникаль ный номер реестров ой записи			-	591400O .99.0.BB 73AA01 000

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

- « Том в приментальной в премента культуры»			*	
ПОСЕТИТЕЛЕЙ МУНИПИНЭНЬНЫХ КПРОЖИВЛИЙ КИЛТЕТТ			Красноярска	
«О порядке установления льгот отдельным категориям	178	02.04.2014 178	Администрация города	Постановление
			края	края
			Собрание Красноярского	Красноярского
О культуре	2-190	28.06.2007	Законодательное	Закон
				Федерации
The state of the s			Российской Федерации	Российской
Основы законодательства Российской Фелерании о купьтуре	3612-1	09.10.1992 3612-1	Верховный Совет	Закон
5	4	w	2	-
наименование	номер	дата	на гор иншикниот	Дид
		1	Thursday American	ВИЛ
Нормативный правовой акт	рмативный г	Ho		
	c	TT		

- 5. Порядок оказания муниципальной услуги.
- 1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; Закон Красноярского края от 28.06.2007 №2-190 «О культуре»;

Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»;

Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

населения»; Постановление Правительства Российской Федерации от 17.11.1994 №1264 «Об утверждении Правил по киновидеообслуживанию

Устав;

Регламент предоставления муниципальных услуг (работ)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

(брошюр, буклетов и т.д.)	4. издание информационных материалов	12	3 B CHATTON MOSSONS TITLE STATE OF THE STATE	2.Б электронном виде (на саите учреждения) экспозициях, выставках, лекциях, массовых Еженелептно	3 B 222222	1.Па стендах учреждения			1	Способ информирования	
	материалов / ЛЪГОТНЫХ Категориях населения			ЭКСПОЗИЦИЯХ, ВЫСТАВКАХ, ЛЕКЦИЯХ, МАССОВЫХ	I I	Режим работы, информация о постоянных Еженелень		~		Состав размещаемой информации	
•	По мере необходимости	услуги, о Еженедельно	- Completion of the Completion	Еженелепьно	- ANOTHOR AND THE	Еженелептио	· ·	,,,	water of the controller of the control of the contr	Частота обновпения информации	

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 2

Код по региональному | 04.1.0051 перечню |

1. Наименование работы

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

2. Категории потребителей работы

Юридические лица, физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

IMBIE HBIE) IMR OT SHHBIX KAYECTBA IMI	в абсолю	THEIX	игипса	1.4	14						
Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	в процентах			,	13	10					
ачества	2027 год (2-й год	2	периода)		12	0,92					
Значение показателя качества работы	2026год (1- й год	периода)	1		11	98'0					
Значени	2025 год (очередно	финансов	ый год)		10	0,81					
	ща ния тый	КОД			6	744					
качества	единица измерения	наиме	нован	ис	8	проце	HT				
Показатель качества работы	наименование показателя				7	Доля населения,	принявшего	участие в	мероприятиях		
Показатель, характеризующи й условия (формы) выполнения работы	наимено	показате	ЯП		9	Способ	обслужи	вания	бесплатн	0	
Пок характ й у (ф) выпо	наим	ние	показ	ателя	5						
жание	наимен	показа	теля		4						
ий содер	наим	ние	показ	ателя	۲)					
Показатель, характеризующий содержание работы	наименование показателя				2	культурно-массовых (иной	деятельности, в результате	которой сохраняются,	создаются,	распространяются и	осваиваются культурные
Уник альн ый номе р	рово й запис	И			-	P 04	1.005	1.000	9.001		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уник альн ый номе р реест ровой запис	Содержание работы содержание	ты	Показатель, характеризу ющий условия (формы) выполнения я работы	, Показатель объема работы	бъема	Значение показателя объема работы	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)	Общий объем затрат на выполнение работы, руб.	, руб.	Допустимые (возможные) отклонения от установленных ноказателей объема работы
И							7000 3000 3000	2025 FOR 1207 FUC	2027 год 2027 год (1-й 2027 год (2-й в	a a
	OIII O OILO GIA	пап	миен ен	наим	единица		7707 7070 7071	TOTOT HOT CTOT		
	наименование	Ha Har	****							

| | | | 7 100 | | | 9.001 | 1.000 | 1.000 | P.04. | -

 | - |
 | | | | | |
 | | | | |
 | | | 4 |
|-------------|--------------------|------------|--------------|--|--|---|---|---|---
--
--
--
--	--	--	--	---
--	--	--	--	
--	---	---		
осваиваются	распространяются и	создаются,	сохраняются,	результате которой

 | 3 |
 | | | | | |
 | | | | |
 | | | показателя |
| | | | | | | | | | | U

 | ٥ | ,
 | 8 | ел | ат | 23 | Ç, | OK
OK
 | п | ие | ан | S C B | 9 5
 | ен | Z | И |
| | | | | | | | | | | 4

 | |
 | | | | | |
 | | еля | азат | ПОК |
 | ние | ова | мен |
| | | | | | | | | | | U

 | 1 |
 | | ЛЯ | Te | 32 | Na | ร
 | ПО | ие | ан | ОВ |
 | PH | × | И |
| | | | THO | беспла | ВИ | живан | обслу | ۰ ٥ | Спосо | o

 | ` |
 | | | | | |
 | | | | ателя | CDVOT
 | показ | ние | енова |
| мероп | ИКОВ | участн | ество | _ | риятий | мероп | енных | провед | Колич | /

 | 1 |
 | | | | | |
 | | | | ателя | CDVOT
 | показ | ние | енова |
| | | | век | чело | | | | ица | един | ~

 | , |
 | | | | | |
 | | | ани | енов | наим
 | | по С | изме |
| | | | | 792 | | | | | 645 | 9

 | , |
 | | | | | |
 | | | | | КОД
 | | KEN | измерения |
| | | | | 9 755 | | | | | 48 | 10

 | |
 | | | | | | 104)
 | ИТЧ | нсов | фина | , Z | едно
 | ∫(очер | Тол | 2025 |
| | | | 451 | 10 | | | | | 48 |

 | |
 | | | | | | ода)
 | пери | 0 | овог | план | год
 | | год | 2026 |
| | | | 147 | 11 | | | | | 48 | 12

 | |
 | | | | | | ода)
 | пери | 0 | _ | | год
 | (2-й | год | 2027 |
| | | | | | | | | | | 13

 | |
 | | | - | | |
 | - | | | | ОЙ
 | редн | (оче | _ |
| | | | | | | | | | | 14

 | |
 | | | | | |
 | ода) | _ | | |
 | | | - |
| | | | | | | | | | | 15

 | |
 | | | | | |
 | | | | - |
 | | _ | - |
| | | | | | | | | 080,34 | 2 425 | 16

 | |
 | | | | | |
 | | | | | всег
 | | | |
| | | | | | | | | | | 17

 | В | задани
 | ого | ипальн | муниц | ax | предел | В
 | плату | 32 | аемых | _ | -
 | OI) | НСОВЫЙ | (очередной |
| | | | | | | | | 654,09 | 2 156 | 18

 | |
 | | | | | |
 | | | | | всего
 | , | пер | гол пл |
| | | | | | | | | | | 19

 | Я | задани
 | oro | ипальн | муниц | ax | предел | В
 | шату | 32 | аемых | оказыв | B T.Y.
 | | иода) | гол планового |
| | | | | | | | 7 | 795,3 | 2 164 | 20

 | |
 | | | | | |
 | | | | _ | всего
 | | пе | гол п |
| × | | | | | | | | | | 21

 | Я | задани
 | ого | ипальн | муниц | ax | предел | В
 | шату | 32 | аемых | |
 | 1 | риода) | панового |
| | | | , | 10 | | | | | 10 | 22

 | |
 | | | | | |
 | | | | | Tax
 | цен | | \neg |
| | | | | | | | | | | 23

 | |
 | | | | | |
 | > | ¥ | снии | вели | ЫХ
 | лютн | 2000 | 26.22 |
| | | | | ТНО ество век 451 147 Участн иков ик | беспла Колич чело 792 9 755 10
тно ество век 451
иков
мероп | ия риятий — — — — — — — — — — — — — — — — — — — | культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, сохраняются, распространяются и осваиваются и мероп живан мероп им мероп им мероп им мероп и м | мероприятия) обслу (иных культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются и осваиваются и осваиваются и осваиваются и осваиваются и осваиваются и оста оста оста оста оста оста оста оста | (иные зрелищные мероприятия) о обслу культурно-массовых культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются и обслу культурно-массовых живан мероп из мероп и обслу сенных живан мероп из мероп из мероп и обслу сенных живан мероп из мероп из мероп из мероп и осваиваются и обслу сенных живан мероп из мероп из мероп из мероп и осваиваются и осваться и осваться и осваться и осваться и осваться и осваться | Культурно-массовые
(иные эрелищные
мероприятия) Спосо
бество
ища Колич
ество
ища 48 48 48 2 425 2 156 2 164 иные эрелищные
мероприятия) обслу
культурно-массовых
культурно-массовых
(иной деятельности, в
результате которой
создаются,
распространяются,
распространяются и иков
тно колич
ество
век чело
тно 792 9 755 10 11 иков
осваиваются чков
мероп чков
мероп иков
мероп мероп тиков
мероп мероп тиков
мероп мероп 147 тиков
мероп 451 147 тиков
мероп <td< td=""><td>Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия) Спос (иные зрелищные мероприятия) Спос (иные зрелищные бество ища мероп (иной деятельности, в результате которой сохраняются, распространяются, распространяются, распространяются и осваиваются и мероп (иной деятельности и мероп осваиваются осваимнени осваимнения осваиваются осваимнения осваться осваиваются осваимнения осваться</td><td>Культурно-массовые (иные эрелищные мероприятия) 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 Культурно-массовых мероприятия) 6 провед обслу синых культурно-массовых культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, распространяются, распространяются, распространяются, распространяются и мероп осваиваются 6 792 9 755 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 Культурно-массовых культурно-массовых культаге которой сохраняются, сохраняются, распространяются, распространяются и мероп 451 148 48 48 48 48 2425 2156 2164 795,3</td><td>Культурно-массовые (иные эрелишные мероприятия) культурно-массовых (иной деятельности, в создаются, распространяются, распространяются и осваиваются осваиваются и остам остам осваиваются и остам о</td><td>Культурно-массовые (иные эрелищные мероприятия) Спосо (ины деятельности, в раздраниотся, распространяются, распространяются, распространяются, распространяются осованваются осованваются осованваются осования осован</td><td> EII JIS III III</td><td>Культурно-массовые (иные эрелицные пробультате которой создаются, распространяются и осваиваются и осваться и осваться и осваться и освання осваться и осваться осваться и осв</td><td> A</td><td> Предед предед распространяются и осваиваются и осваи осваиваются и осваиваются и осваиваются и осваиваются и осваиваются и осваться и осваиваются и осваиваются и осваиваются и осваи</td><td>ок дал от те недерий индерствивные результате которорай волося и осоздаются и осоздаю</td><td>им вригития у инату инат</td><td> Re CHM He CHM He CHM He CHM He CHM CHM</td><td>ан дайт ын орны ин орн</td><td> According to Constitution Con</td><td> Coloradia Rotician Colorad</td><td> CHIP CHIP </td><td> Cochahardotical Cochahard</td></td<> | Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия) Спос (иные зрелищные мероприятия) Спос (иные зрелищные бество ища мероп (иной деятельности, в результате которой сохраняются, распространяются, распространяются, распространяются и осваиваются и мероп (иной деятельности и мероп осваиваются осваимнени осваимнения осваиваются осваимнения осваться осваиваются осваимнения осваться | Культурно-массовые (иные эрелищные мероприятия) 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 Культурно-массовых мероприятия) 6 провед обслу синых культурно-массовых культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, распространяются, распространяются, распространяются, распространяются и мероп осваиваются 6 792 9 755 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 Культурно-массовых культурно-массовых культаге которой сохраняются, сохраняются, распространяются, распространяются и мероп 451 148 48 48 48 48 2425 2156 2164 795,3 | Культурно-массовые (иные эрелишные мероприятия) культурно-массовых (иной деятельности, в создаются, распространяются, распространяются и осваиваются осваиваются и остам остам осваиваются и остам о | Культурно-массовые (иные эрелищные мероприятия) Спосо (ины деятельности, в раздраниотся, распространяются, распространяются, распространяются, распространяются осованваются осованваются осованваются осования осован | EII JIS III III | Культурно-массовые (иные эрелицные пробультате которой создаются, распространяются и осваиваются и осваться и осваться и осваться и освання осваться и осваться осваться и осв | A | Предед предед распространяются и осваиваются и осваи осваиваются и осваиваются и осваиваются и осваиваются и осваиваются и осваться и осваиваются и осваиваются и осваиваются и осваи | ок дал от те недерий индерствивные результате которорай волося и осоздаются и осоздаю | им вригития у инату инат | Re CHM He CHM He CHM He CHM He CHM CHM | ан дайт ын орны ин орн | According to Constitution Con | Coloradia Rotician Colorad | CHIP CHIP | Cochahardotical Cochahard |

1. Наименование работы

Организация и проведение культурно-массовых меропр

2. Категории потребителей работы

Юридические лица, физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

ню	o pagorri.	риятии	
04.1.0048		перечню	Код по региональному
			04.1.0048

	-	_	_		_	_				
						записи	ЙO L	реестров	номер	НЫЙ
			показателя	наименование	TOTAL POLICE OF THE PROPERTY O					токазатель, характеризующий
теля	ŗ	ПОКЯЗЯ	ование	наимен	_				Tar Sond ever	затель, характеризук
теля	TION COL	ПОКЯЗЯ	ование	наимен						иишс
теля		показа	ование	наимен			UTCOTTEG	PLITOTH	Tymdny	Tabaka
	HOVOSOTOTIA	показателя	ие	наименован			выполнения раосты	условия (формы)	Venoria (honori)	Показатель,
			показателя	наименование					Paronal	Показатель качества
	наимено	по ОКЕИ	измерения	единица					-	ачества
вый год)	финансо	ОЙ	(очередн	2025 год						Значение показателя качества
010	планов	й год	год (1-	2026					работы	оказател
периода)	70	планово	(2-й год	2027 год						я качества
	ax	троцоп		В		показателей качества	устано	откло	(BO3)	Допу
величинах	ЫX	aucolitol	36	π	работы	пей кач	установленных	отклонения от	возможные	Допустимые

<u> </u>	_	Т					٦
Þ	7-	14					
	7.7	13	10	0			
	0,	71	1.71	1,,1			
период а)	,,,	=	171	1,01			
		10	1 61	1,51			
		6	,,,	744			
		∞		Процент			
		7		Доля населения,	принявшего участие в	мероприятих	
		9		Способ	обслуживан	ия платно	
		V	2				
		_	+				
		c	n				
			7	Культурно-	массовые (иные	зпепишные	мероприятия)
			_	P.04.1.00	48 0001		100

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

имые кные) ния от пенны ттелей эаботы	в абсол ютны	х вели чина х	23		
Допустимые (возможные) отклюнения от установленны х показателей собъема работы	в проц ентах		22	10	10
		в т.ч. оказыв аемых за ішату в пределі муниц ипальн ого задани я	21	2 131	
пение	2027 год (2-й год планового периода)	Всего	20	8 569	
уб.		В Т.Ч. Оказыв за плату в предел ах муниц милын ого	19	2 090 361,00	
Общий объем затрат на выполнение работы, руб.	2026 год (1-й год планового периода)	всего	18	8 443 068,11	
щий объе	од ной вый	В Т.ч. Оказыв аемых за плату в предел ах муниц ипальн ого ого задани я	17	2 045 425,20	
90	2025 год (очередной финансовый гол)	Bcero	16	9 159 599,43	
вой ф)	2027 год (2-й год планово	периода	15	102,467	
Среднегодовой размер платы (цена, тариф)	2026 2 rod ((1-й г	2.0	14	98	
Сре,		едино й й и фина н нсов Бий л год)	13	86	
ты		и год плано вого перио да)	12	300	20800
Значение показателя объема работы	2026	(1-и год плано вого перио да)	11	300	19500
объе		(очере дной финанс овый год)	10	300	18200
917	единица измерен ия по	ОКЕИ наи код мен ова ни	6	и 645	792 re
Показатель объема работы	наиме еді нован изі	.a3 J.M	7 8	Количе еди ство ниц провед а меропр иятий	Количе чел ство ове участн к иков меропр иятий иятий
Показатель, характеризу ющий условия (формы) выполнения		теля п	9	Способ м обслужи вания платно	H // L
Показатель, характеризу ющий условия (формы) выполнения	E B	м м м м м м м м м м м м м м м м м м м	5	0 0	
ций	наи	0Ва ние пок азат еля	4		
Показатель, актеризуюц гржание раб	наи	ова ние пок азат еля	3		
Показатель, характеризующий содержание работы	наимен	теля	2	Культур но- массовы е (иные зрелищн ые	ятия)
Уник альн ый номе р	рово й запи си		-	P.04. 1.004 8.000 1.001	

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

- муниципального задания, реорганизация и (или) ликвидация учреждения. 1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания: существенное нарушение выполнения
- 2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением)муниципального задания.
- 3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

OLICIHOCIN	в форме камеральной проверки				т.контроль в форме выездной проверки	1 Voyage - Acare - v				Форма контроля
выполнении муниципального задания	По мере поступления отчетности о	органов)	требований правоохранительных	поступления жалоб потребителей,	110 мере необходимости (в случае		2			Периодичность
города	главное управление культуры администрации			города	главное управление культуры администрации	J.	,	муниципального задания	контроль за выполнением	Уполномоченные органы, осуществляющие

- 4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания
- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, ежегодно.
- отчетным кварталом, и ежегодно в срок до 25 января года, следующего за отчетным годом, учреждение представляет в главное управление культуры отчет о выполнении муниципального задания и пояснительную записку о результатах выполнения муниципального задания. 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, в срок до 25 числа месяца, следующего за
- октября текущего года. 4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания за текущий финансовый год до 25
- задания по итогам 9 месяцев учреждение одновременно с ежеквартальным отчетом представляет в главное управление культуры отчета о выполнении муниципального задания, и пояснительную записку о результатах ожидаемого выполнения муниципального задания. предварительный отчет о выполнении муниципального задания за текущий финансовый год по форме, предусмотренной для представления 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: в целях выявления фактов неисполнения муниципального
- учреждения, анализа книги предложений и т.п.) не менее 300 опрошенных. доступности предоставленных услуг (в форме опроса, анкетирования потребителей, мониторинга отзывов потребителей на сайте 5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: изучение мнения потребителей (населения) о качестве и
- услуг (выполнение работ) на очередной финансовый год составляет 48 334 610,00 (сорок восемь миллионов триста тридцать четыре тысячи шестьсот десять) рублей 00 копеек. 6. Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных
- муниципальных услуг (выполнение работ) составляются по форме согласно приложению к муниципальному заданию. . Исходные данные и результаты расчета объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания на

Приложение 1 к муниципальному заданию

Исходные данные и результаты расчета объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания на оказание муниципальным автономным учреждением «Дом кино» (наименование учреждения) муниципальных услуг (выполнение работ) на 2025 год и плановый период 2026 - 2027 годов

Py6.

Объем финансового обеспечения, рассчитанный	применением коэффициента выравнивания	9	×	3 728 980,54	3 301 738,15
Коэффициент выравнивания <***>		5	×	0,7023752686	0,6623399489
Объем финансового обеспечения		12=3x4+3*8 - 9*10+11		5 309 100,00	4 984 960,00
Затраты на ушлату налогов, в качестве объекта	налогообло жения по которым признается имущество учреждени я <**>	11			
Объем муниципал вных услуг (работ),	ых за плату в рамках утвержден ного муниципал ьного задания <*>	10			
Среднего довой размер платы	(карлар, цена) за оказание муниципа льной услуги (работы) <*>	6			
Норматив ные затраты на	ие муниципа льной работы	&			
зание	террито риальны й коррект ирующи й коэффи циент	7			-
граты на ока: вной услуги	отрасл евой коррек тирую щий коэфф ициен	9		-	-
Нормативные затраты на оказание муниципальной услуги в том числе	базовый норматив затрат на оказание муниципальн ой услуги	S		353,94	311,56
Норма		4=5*6*7		353,94	311,56
чество) тьной боты)	ве	3		15 000	16 000
Объем (количество) муниципальной услуги (работы)	наименова ние показателя, единица измерения	7		числозрител ей, человек	числозрител ей, человек
Наименова ниемуници пальнойусл ути	(работы)	1	Показ кинофильмо в (бесплатно),	в том числе. очереднойф инансовыйго	1-й годплановог опериода

1-й год планового периода	очередной финансовый год	Организация и проведение культурно- массовых мероприятий (бесплатно)	2-й год планового периода	1-й год планового периода	очередной финансовый год	Показ кинофильмо в (платно), в том числе:	2-й годплановог опериода
Количество участников мероприятий ,человек	Количество участников мероприятий ,человек		числозрител ей, человек	числозрител ей, человек	числозрител ей, человек		числозрител ей, человек
10 451	9 755		154 866	148 413	141 961		17 000
			418,56	418,56	464,07		311,56
			418,56	418,56	464,07		311,56
1	1			1	1		1
	1		1	1	1		-
311,56	353,94						
			102,467	107,198	112,386		
			154 866	148 413	141 961		
3 256 113,56	3 452 684,70		48 952 058,54	46 210 168,51	49 925 412,32		5 296 520,00
0,6623399489	0,7023752686	# 1	0,6233287430	0,6623399489	0,7023752686	×	0,6233287430
2 156 654,09	2 425 080,34		30 513 225,12	30 606 840,65	35 066 374,89	×	3 301 473,15

*			-	311,56				3 4 / 2 939,32	0,6233287430	1000
18 200				668,91	112,386	18 200		10 128 736,80	0,7023752686	7 114 174,23
19 500	2			599,06	107,198	19 500		9 591 309,00	0,6623399489	6 352 707,11
20 800				599,06	102,467	20 800		10 329 134,40	0,6233287430	6 438 446,36
×	×	×	×	X	×	×	X	×	×	×
×	×	×	X	×	×	×	×	×	×	46 734 610,00
×	×	×	X	×	×	×	×	×	×	42 417 940,00
×	×	×	×	×	×	×	×	× ,	×	42 417 940,00