**УТВЕРЖДЕНО** 

Руководитель главного

управления культуры

администрации города Красноярска

Л.А. Сахарова

2025 г.

Коды

# МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов

Наименование муниципального учреждения	<b>.</b>	0506001	
муниципальное автономное учреждение «Дом кино»	По ОКУД [		
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Дата начала	30.10 2	.025
	действия		
	Дата окончания		
	действия		
Виды деятельности муниципального учреждения	По сводному		
Культура, кинематография	реестру		
Kymi ypu, kimomuror pupini			
	По ОКВЭД	59.14	
	По ОКВЭД	90.01	
	По ОКВЭД		
(указываются виды деятельности муниципального учреждения, по которым ему у	тверждается		
муниципальное задание)			

1. Наименование муниципальной услуги

# Показ кинофильмов

2. Категории потребителей муниципальной услуги

#### Физические лица

- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Код по общероссийскому базовому (отраслевому) или региональному перечню

47.020.0

Уникальны й номер реестровой записи	Показатель, м	, характеризующи униципальной усл	й содержание туги	Показа характеризуюг (формы) о муниципальн	ций условия казания		атель качес пальной ус			чение пока гва муници услуги		отклонени показа	мые (возможные) я от установленных ителей качества плальной услуги
	наименовани е показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименова ние показателя	наименов ание показател я	единица измерения по ОКЕИ наимен код ование		2025 год (очере дной финан совый год)	2026 год (1-й год планово го периода	2027 год (2-й год план- вого периода)	в процента х	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
591400О.99.0 .ББ85АА010 00	показа На закрытой площадке			Способ обслуживания В стационарных условиях	Способ обслуживан ия бесплатно	Средняя заполняем ость кинотеатра	процент	744	33,72	35,97	38,22	10	

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	харак со муници	оказатель, теризуют держание пальной у	ций Э Услуги	характер условия оказ муници усл	пальной ууги	Показатель объема муниципальной услуги наимено единица				ние пока объема иципал услуги	ьной	pa	еднегод ізмер пл іена, тар	паты		Общий о муні	иципалі	трат на ъной усл ⁄б.	оказанию пуги,	e	(возмо откло о устано ы показа объ	нения́ т овленн ох ателей ема (ипаль
	наимен ование показат еля	наиме нован ие показ ателя	наим енова ние показ ателя	наимен ование показат еля	наимен ование показат еля	наимено вание показате ля	един измер по ОН наиме нован ие	ения СЕИ	2025 год (очер едной фина нсов ый год)	2026г од (1-й год плано вого перио да)	2027 год (2-й год плано вого перио да)	2025 год (очер едной фина нсов ый год)	2026 год (1-й год плано вого перио да)	2027 год (2-й год планов ого период а)	(оче фина	25 год редной нсовый од)  В Т.ч. оказыв аемых за плату в предел ах муници пально го задания	(1-й план	б год ооого оода) в т.ч. оказы ваем ых за плату в преде лах муни ципал ьного	2027 год пла пери всего	нового	в про цен тах	в абсо лют ных вел ичи нах

1-)						5.												ия		задан ия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
591400О.99. 0.ББ85ААО1 000	Места показа На закрытой площадк е			вания В	Способ обслужив ания бесплатн о	Число зрителе й	челов ек	792	15 000	16 000	17 000				3 741 232, 35		3 301 738, 15		3 301 473,1 5		10	

# Часть 2. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

#### Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги

Показ кинофильмов

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица

- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Код по общероссийскому 47.007.0 базовому (отраслевому) или региональному перечню

Уникал ьный номер реестро вой	Показатель, му	характеризующи ниципальной усл	й содержание туги	Показат характеризуюн (формы) о муниципальн	ций условия казания		затель кач ипальной у		Значение по муници	оказателя к пальной усл		Допустимые (во отклонени установлен показателей к муниципально	ия от нных сачества
записи	наименован ие показателя	наименовани е показателя	наименовани е показателя	наименовани е показателя	наименова ние показател я	наимено вание показате ля		измерения ОКЕИ код	2025 год (очередной финансовы й год)	2026год (1-й год планово го периода )	2027 год (2-й год планово го периода )	в процентах	в абсолю тных величин ах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
591400О .99.0.ББ7 3AA010 00	Места показа На закрытой площадке			Способ обслуживания В стационарных условиях	Способ обслуживан ия платно	Средняя заполняе мость кинотеат ра	процент	744	5,11	5,34	5,57	10	,

# 3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникаль ный номер реестров ой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризую щий условия (формы) оказания муниципально й услуги	Показатель объема муниципальной услуги	Значение показателя объема муниципальной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)	Общий объем затрат на оказание муниципальной услуги, руб.	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема
-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-------------------------------------------------	------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------

																						пальной
c	наимен ование показат еля	на и ме но ва ни е по ка за те ля	наи ме нов ани е пок аза тел я	наиме нован ие показ ателя	наи мен ован ие пока зате ля	наи мен ован ие пока зате ля	един измер по О наи мен ован ие	ения	2025 год (очер едной фина нсов ый год)	2026 год (1-й год плано вого перио да)	2027 год (2-й год плано вого перио да)	2025 год (очер едной фина нсов ый год)	2026 год (1-й год планов ого период а)	2027 год (2-й год планов ого период а)	2025 (очере финансол всего	дной			2027 год (плано) перис	вого	в проце нтах	в абсол ютных велич инах
1 591400O .99.0.ББ 73AA01 000	2 Места показа На закрыто й площадк е	3		В стацио нарны	6 Спос об обслу жива ния Плат но	7 Числ о зрите лей	8 чел ове к	9 792	10 141 961	11 148 413	12 154 866	13 112, 386	14 107,1 98	15 102,4 67	16 51 136 544,74	17 15 954 428,9 5	18 46 516 417,42	19 15 909 576,77	20 46 381 879,54	21 15 868 654,4 2	22 10	23

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

	Нормативный правовой акт												
вид	принявший орган	дата	номер	наименование									
1	2	3	4	5									
Закон Российской	Верховный Совет	09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре									
Федерации	Российской Федерации			J. J									
Закон	Законодательное Собрание	28.06.2007	2-190	О культуре									
Красноярского	Красноярского края												
края													
Постановление	Администрация города	02.04.2014	178	«О порядке установления льгот отдельным категориям посетителей									
	Красноярска			муниципальных учреждений культуры»									

<sup>5.</sup> Порядок оказания муниципальной услуги.

<sup>5.1.</sup> Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги: Закон Российской Федерации от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; Закон Красноярского края от 28.06.2007 №2-190 «О культуре»;

Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»; Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» Постановление Правительства Российской Федерации от 17.11.1994 №1264 «Об утверждении Правил по киновидеообслуживанию населения»; Устав;

Регламент предоставления муниципальных услуг (работ)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1.На стендах учреждения	Режим работы, информация о постоянных	Еженедельно
2.В электронном виде (на сайте учреждения)	экспозициях, выставках, лекциях, массовых	Еженедельно
3.В средствах массовой информации	мероприятиях, о стоимости услуги, о льготных	Еженедельно
4.Издание информационных материалов	категориях населения	По мере необходимости
(брошюр, буклетов и т.д.)		

#### Часть 2. Сведения о выполняемых работах

#### Раздел 2

1. Наименование работы

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

2. Категории потребителей работы

Юридические лица, физические лица.

- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

TC		
Кол по	региональному	перечню
	, ber 110 110 110 110 110 110 110 110 110 11	

04.1.0051

Уника льный номер реест ровой запис	Показатель, характеризующий с	содержани	е работы	характо услови выпо	азатель, сризующий ия (формы) олнения аботы	Показатель рабо			Значение п	оказателя качест	ва работы	отклог установленн	е (возможные) нения от ых показателей ва работы
и	наименование показателя	наиме нован ие показ ателя	наимен ование показат еля	наиме нован ие показ ателя	наименов ание показател я	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ наимен код ование		2025 год (очередной финансовы й год)	2026год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год плановог о периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

P.04.1	культурно-массовых (иной	Способ	Доля населения,	процен	744	0,81	0,86	0,92	10	у ж .
.0051.	деятельности, в результате	обслужив	принявшего	T						
0009.	которой сохраняются,	ания	участие в							*
001	создаются, распространяются и	бесплатн	мероприятиях							
	осваиваются культурные	0			1					
	ценности)									

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

	Уника льный номер реестр овой запис и	содержание работы			хара ус (ф вып	азатель, актеризу ощий словия ормы) олнения аботы		тель об работы	ъема		ие пока ема раб		pas	днегодо вмер пла ена, тарі	аты		Общий о	бъем затр работь	ат на вып ı, руб.	олнени	9	(возмо отклон устано х пока обт	стимые ожные) нения от овленны изателей ьема боты
	<b>F1</b>				на и ме	наиме нован ие	наиме нован ие	един измер по О	ения	2025 год (очер	2026 год (1-й	2027 год (2-й	2025 год (очер едно	2026 год (1-й год	2027 год (2-й год	(очер	5 год едной исовый ол)	план	(1-й год ового юда)	год пл	год (2-й панового риода)	в про цент	в абсол ютны
			но ва ни е по ка	ие пока зате ля	но ва ни е по ка	показ ателя	показ ателя	наиме нован и	код	едной фина нсов ый год)	год плано вого перио да)	год плано вого перио да)	й фина нсов ый год)	плано вого перио да)	плано вого перио да	всего	в т.ч. оказыв аемых за плату в предел ах муници	всего	в т.ч. оказыв аемых за плату в предел ах муници	всего	в т.ч. оказыва емых за плату в предела х муници	ax	х велич инах
			за те ля		за те ля												пально го задания		пально го задания		пальног о задания		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1	P.04.1. 0051.0 009.00 1	Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия) культурно-массовых (иной деятельности, в результате				Способ обслуж ивания бесплат но	Количе ство провед енных меропр иятий	едини ца	645	48	48	48				2 433 048,11		2 156 654,09		2 164 795,3 7		10	
		которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)					Количе ство участн иков меропр иятий	челов ек	792	9 755	10 451	11 147										10	

4	TT	_
	Наименование	nahotki
	Liammenobanne	pacerbi

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

- Категории потребителей работы
   Юридические лица, физические лица.
   Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

		•			
Уникальн	Показатель, характеризующий	Показатель,	Показатель качества	Значение показателя качества	Допустимые

Код по региональному перечню

04.1.0048	

ый номер реестрово й записи	содержан	условия (формы) выполнения работы				работы		•				(возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	наименование показателя	наимен ование показат еля	наимен ование показат еля	наимен ование показат еля	наименовани е показателя	наименование показателя	единиц измерен по ОКЕ наименов ание	ия	2025 год (очередно й финансов ый год)	2026 год (1-й год планово го периода	2027 год (2-й год плановог о периода)	в процента х	в абсолютны х величинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
P.04.1.004 8.0001.00 1	3 31				обслуживани	Доля населения, принявшего участие в мероприятих	Процент	744	1,51	1,61	1,71	10		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уник альн ый номе р	характеризующий характеризую содержание работы (формы) выполнения работы					Показате раб	ль об боты	ьема		ие пока: ема рабо		p	оеднего, азмер п цена, та	латы		Общий о	бъем затра работы,	т на выпо руб.	лнение		(возмо отклон	ения от эленных этелей
ровой запис и	наимен ование показат еля	наи мен ован ие пок азат еля	наи мен ова ние пок азат еля	на им ен ов ан ие по ка за те ля	наимен ование показат еля	наиме новани е показа теля			2025 год (очеред ной финанс овый год)	2026 год (1- й год плано вого перио да)	2027 год (2- й год планов ого период а)	2025 год (очер едной фина нсов ый год)	2026 год (1-й год плано вого перио да)	2027 год (2-й год плановог о периода	2025 (очере финансов всего	дной	2026 год плано перио всего	вого	2027 год план пери всего	ового	в проце нтах	в абсол ютны х велич инах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
P.04.1 .0048. 0001. 001	Культурн о- массовые (иные зрелищн ые мероприя тия)				Способ обслужи вания платно	Количес тво проведе нных меропри ятий	еди ниц а	645	300	300	300	112,3 86	107,1 98	102,467	9 176 894,95	2 045 425,20	8 443 068,11	2 090 361,00	8 569 759,96	2 131 313,60	10	
	,					Количес тво участни ков меропри ятий	чел ове к	792	18200	19500	20800										10	

# Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

- 1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания: существенное нарушение выполнения муниципального задания, реорганизация и (или) ликвидация учреждения.
  - 2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания.
  - 3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Уполномоченные органы, осуществляющие						
		а выполнением						
		муниципального задания						
1	2			3				
1.Контроль в форме выездной проверки	По мере необходимости ( в случае	главное	управление	культуры	администрации			
	поступления жалоб потребителей,	города						
	требований правоохранительных							
	органов)							
2.Контроль в форме камеральной проверки	По мере поступления отчетности о	главное	управление	культуры	администрации			
отчетности	выполнении муниципального задания	города						

- 4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания
- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, ежегодно.
- 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: <u>ежеквартально, в срок до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно в срок до 25 января года, следующего за отчетным годом, учреждение представляет в главное управление культуры отчет о выполнении муниципального задания и пояснительную записку о результатах выполнения муниципального задания.</u>
- 4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания за текущий финансовый год до 25 октября текущего года.
- 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: в целях выявления фактов неисполнения муниципального задания по итогам 9 месяцев учреждение одновременно с ежеквартальным отчетом представляет в главное управление культуры предварительный отчет о выполнении муниципального задания за текущий финансовый год по форме, предусмотренной для представления отчета о выполнении муниципального задания, и пояснительную записку о результатах ожидаемого выполнения муниципального задания.
- 5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: изучение мнения потребителей (населения) о качестве и доступности предоставленных услуг (в форме опроса, анкетирования потребителей, мониторинга отзывов потребителей на сайте учреждения, анализа книги предложений и т.п.) не менее 300 опрошенных.
- 6. Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) на очередной финансовый год составляет 48 487 866,00 (сорок восемь миллионов четыреста восемьдесят семь тысяч восемьсот шесть рублей 00 копеек.
- 7. Исходные данные и результаты расчета объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) составляются по форме согласно приложению к муниципальному заданию.

# Исходные данные и результаты расчета объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания на оказание муниципальным автономным учреждением «Дом кино» (наименование учреждения) муниципальных услуг (выполнение работ) на 2025 год и плановый период 2026 - 2027 годов

Руб.

Наименованием униципальнойус луги (работы)	Объем (кол муниципалы (рабо наименовани е показателя, единица измерения	ной услуги		ативные затр муниципалы базовый норматив затрат на оказание муниципал ьной услуги		территор иальный корректи рующий коэффиц иент	Нормати вные затраты на выполне ние муницип альной работы	Среднегодов ой размер платы (тариф, цена) за оказание муниципаль ной услуги (работы) <*>	Объем муниципаль ных услуг (работ), оказываемы х за плату в рамках утвержденно го муниципаль ного задания <*>	Объем финансового обеспечения	Коэффициент выравнивания <***>	Объем финансового обеспечения, рассчитанный с применением коэффициента выравнивания
1	2	3	4=5*6*7	5	6	7	8	9	10	11=(3x4)+(3*8) - (9*10)	12	13
Показ кинофильмов (бесплатно), в том числе:											Х	х
очереднойфинан совыйгод	числозрител ей, человек	15 000	354,77	354,77	1	1				5 321 550,00	0,7030343324	3 741 232,35
1-й годплановогопе риода	числозрител ей, человек	16 000	311,56	311,56	1	1				4 984 960,00	0,6623399489	3 301 738,15
2-й годплановогопе риода	числозрител ей, человек	17 000	311,56	311,56	1	1				5 296 520,00	0,6233287430	3 301 473,15

Показ кинофильмов (платно), в том числе:											х	х
очередной финансовый год	числозрител ей, человек	141 961	464,90	464,90	1	1		112,386	141 961	50 043 239,95	0,7030343324	35 182 115,79
1-й год планового периода	числозрител ей, человек	148 413	418,56	418,56	1	1		107,198	148 413	46 210 168,51	0,6623399489	30 606 840,65
2-й год планового периода	числозрител ей, человек	154 866	418,56	418,56	1	1		102,467	154 866	48 952 058,54	0,6233287430	30 513 225,12
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (бесплатно)												
очередной финансовый год	Количество участников мероприятий ,человек	9 755			1	1	354,77			3 460 781,35	0,7030343324	2 433 048,11
1-й год планового периода	Количество участников мероприятий ,человек	10 451			1	1	311,56			3 256 113,56	0,6623399489	2 156 654,09
2-й год планового периода	Количество участников мероприятий ,человек	11 147		×	1	1	311,56			3 472 959,32	0,6233287430	2 164 795,37
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий											٠	

								T				
(платно)												
очередной финансовый год	Количество участников мероприятий ,человек	18 200					669,74	112,386	18 200	10 143 842,80	0,7030343324	7 131 469,75
1-й год планового периода	Количество участников мероприятий ,человек	19 500					599,06	107,198	19 500	9 591 309,00	0,6623399489	6 352 707,11
2-й год планового периода	Количество участников мероприятий ,человек	20 800					599,06	102,467	20 800	10 329 134,40	0,6233287430	6 438 446,36
итого	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
очередной финансовый год	Х	Х	X	Х	X	Х	Х	Х	Х	Х	Х	48 487 866,00
1-й год планового периода	Х	X	Х	X	X	X	Х	X	X	Х	х	42 417 940,00
2-й год планового периода	Х	X	X	Х	X	X	Х	Х	X	X	Х	42 417 940,00