

Пояснительная записка к отчету о выполнении муниципального задания

МАУ «Дом кино» за 12 месяцев 2025 г.

В муниципальном задании на 2025 год в части показа кинофильмов утвержден показатель объема муниципальной услуги в количестве **141 961** человек на платной основе и **15 000** человек на бесплатной основе, показатель качества муниципальной услуги – средняя заполняемость зала **33,72%** (бесплатные кинопоказы) и **5,11%** (платные кинопоказы).

Показатель средней заполняемости кинотеатров (%) рассчитывается по формуле: количество зрителей кинозала в отчетном периоде (чел.) / (количество сеансов в отчетном периоде (ед.) x количество мест в кинозале (ед.)) * 100%. Общее количество мест, доступных для посещения в кинотеатрах МАУ «Дом кино» с учетом 100% заполняемости, составляет 556 мест.

За 12 месяцев 2025 года бесплатные показы кинофильмов в кинотеатрах МАУ «Дом кино» посетили **14 789** человек. Количество бесплатных кинопоказов за 12 месяцев – **95 единиц**.

Средняя заполняемость кинотеатров на бесплатных сеансах за отчетный период составило **28%**.

Отклонение на 5,72% (в сторону уменьшения) связано с увеличением количества сеансов при той же наполняемости зала. При этом показатель средней заполняемости зала фактически учреждением выполнен.

Показатель в части посещения показов кинофильмов на бесплатной основе объясняется популярностью и востребованностью среди зрителей социальных (бесплатных) кинопоказов. В МАУ «Дом кино» на регулярной основе в дневное время проходят социальные сеансы в рамках проектов: «Час хорошего кино», «Наше кино», «Клуб «Золотая осень», где демонстрируются лучшие фильмы отечественного кинематографа. Данные сеансы посещают люди пожилого возраста, школьники и зрители, интересующиеся советскими кинофильмами. За 12 месяцев 2025 года в МАУ «Дом кино» состоялись бесплатные кинопоказы в рамках XIX Зимнего суриковского фестиваля искусств (х/ф «Рай»), кинофестивалей «Дети войны» (х/ф «Зелёные цепочки»), «ЭХО БДФ – Красноярский край» (х/ф «Манюня в кино», х/ф «Календарь ма(й)я», х/ф «Нормальный только я», м/ф «Финник», х/ф «Хоккейные папы», х/ф «Ада», м/ф «Кошей. Начало», м/ф «Три богатыря и пуп земли»), «Космонавт – не человек» (х/ф «Время первых», х/ф «Вызов», д/ф «Космос над Енисеем», м/ф «Белка и Стрелка. Звёздные собаки», х/ф «Гагарин. Первый в космосе», х/ф «Салют 7»), «Дети войны» (х/ф «Помни имя своё», х/ф «Красные ленты», х/ф «Подранки»), «Киноклуб документального кино», посвященный Году защитника Отечества и 80-летию Великой Победы (д/ф «Узники», д/ф «Чувствую себя защитником», «Парады Панова», «Форсаж. Возвращение», «Последний адмирал Советского Союза», «Донбасс. Передовая. Казаки»), показы, приуроченные к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне (х/ф «Нюрнберг»), документальные премьеры (д/ф «Люди приграничья», д/ф «Русский реактор», (Акция «Ночь Кино», 2025), х/ф «Волшебник Изумрудного города. Дорога из жёлтого кирпича», х/ф «Группа крови», «Семейный выходной в «Мечте»: Мирные горизонты» (х/ф «Испытание аулом»), (м/ф «10 жизней»), (х/ф «Я делаю шаг»), х/ф «Царевна-лягушка», х/ф «Позывной «Пассажир», д/ф «Народный герой», д/ф «Дети футбола».

За 12 месяцев 2025 года показы кинофильмов на платной основе посетили **142 308** человек. Количество платных кинопоказов составило **5 314** единиц. Средний размер платы (цена, тариф) (руб.) рассчитывается по формуле: (валовая прибыль (руб.) / количество зрителей на показах кинофильмов на платной основе (чел.)). Таким образом, (22 101 302 (руб.) / 142 308 (чел.) = **155,3 руб.**

Средняя заполняемость кинотеатров на платных киносеансах за отчётный период: $142\ 308 \text{ (чел.)} / (5\ 314 \text{ (ед.)} \times 556 \text{ (ед.)}) \times 100\% = 4,82\%$.

Показатель выполнен в полном объеме благодаря успешным новинкам кинопроката, таким как: «Волшебник изумрудного города. Дорога из жёлтого кирпича», «Манюня. День рождения БА», «Царевна-Лягушка», «Батя 2: Дед», «АРТЕК. Сквозь Столетия», «Тимур и его команда», «Финник 2», «Горыныч», «Алиса в Стране Чудес», «Яга на нашу голову», «Верные», «Узники», «Гонка». Также в кинотеатрах успешно реализуется проект «Медиаобразование. Киноуроки для школьников и студентов», что позволяет поднять среднюю заполняемость зала благодаря коллективным заявкам от образовательных организаций города Красноярск.

В части организации и проведения культурно-массовых мероприятий утвержден показатель объема работы в количестве **48 единиц** и **9 755 человек** на бесплатной основе; показатель, характеризующий качество работы: доля населения, принявшего участие в мероприятиях – **0,81%**.

Показатель доли (%) населения, принявшего участие в мероприятиях, рассчитывается по формуле: количество участников мероприятий / численность населения города * 100% (по данным Росстата на 01.01.2025 г. количество жителей Красноярска составило 1 209 052 человек).

За 12 месяцев 2025 года было проведено **91** культурно-массовое мероприятие (бесплатно), их посетили **9 855** человек, доля населения, принявшего участие в мероприятиях – **1%**.

Показатели по количеству зрителей (человек) и культурно-массовых мероприятий (единиц) на бесплатной основе находятся на высоком уровне. Перевыполнение показателя в части посещения культурно-массовых мероприятий на бесплатной основе объясняется тем, что площадка кинотеатра «Дом кино» (пр. Мира, 88), которая находится в исторической части города, является центром притяжения для многих учреждений культуры, некоммерческих организаций и прочих инициативных сообществ, реализующих совместно с МАУ «Дом кино» значимые культурно-массовые мероприятия для жителей города. Такие события востребованы и популярны среди зрителей. «ЗСФИ: Встреча с художником «Диалог с художником», «Кинолекторий «Лики города»: творческая встреча с режиссером Элиной Астраханцевой», «ЭХО БДФ - Красноярский край: творческая встреча с актрисой Мариной Каграманян», «Кинофестиваль «Дети войны»: х/ф «Звездопад», Кинолекторий для студентов «ИИ – все за и против», Концерт к 80-летию Великой Победы, Киноклуб документального кино, День учителя и др.

В части организации и проведения культурно-массовых мероприятий на платной основе утверждён показатель объёма работы в количестве **300 единиц** и **18 200 человек** на платной основе, доля населения, принявшего участие в мероприятиях – **1,51%**.

За 12 месяцев 2025 года проведено **307** мероприятий, их посетили **23 782** человека на платной основе. Доля населения, принявшего участие в мероприятиях: $(23\ 782 / 1\ 209\ 052) \times 100\% = 1,97\%$. Средний размер платы (цена, тариф): $(3\ 030\ 921 \text{ (руб.)} / 23\ 782 \text{ (чел.)}) = 127,4 \text{ руб.}$

Таким образом, показатели по количеству зрителей (человек), культурно-массовых мероприятий (единиц) на платной основе и доли населения находятся на высоком уровне. Перевыполнение показателя в части посещения культурно-массовых мероприятий на платной основе связано с востребованностью, в первую очередь, залов кинотеатра «Дом кино» для проведения различных мероприятий регионального, федерального и международного значений. За 12 месяцев 2025 года в кинотеатре «Дом кино» состоялись лекции («The Cure – песни затерянного мира», «Саймон и Гарфанкел – звучание тишины»), фестивали (поэтический фестиваль «Стихи большого города», Благотворительная акция Международного фестиваля фильмов о правах человека «Сталкер», городской фестиваль детской анимации «Мульт-Горой»), праздничные концерты, приуроченные к празднованию

Дня защитника Отечества и Международному женскому дню, форумы (IV Международный форум кинопроизводителей), конференции («Налоговая весна»), киноуроки («Над мирным небом», «Во имя жизни на земле!»), спектакли («Янтарик», «Жил. Был. Дом»), концерты («Музыка Победы», «Феномен детской улыбки»), «Мультурок «Енисейские истории», «Лекция: «Виктор Цой: здравствуй, последний герой!», «Презентация проекта «Все из любви», «День корейской культуры», лекции, концерт «Легче в кино», «Все начинается с детства»: показ х/ф «Северный полюс», Премьера второго сезона сериала «Ронин», «Концерт студии «Solo», Стихи большого города. Часть 2. Кроме того, в СДК «Мечта» с успехом реализуется проект «Творческая мастерская», в рамках которого проходят мастер-классы познавательно-развивающего характера для детей разных возрастов, интерактивные представления «День рождения Деда Мороза», «Щелкунчик», творческие встречи в рамках проекта «Диалог с режиссером». Из всего вышесказанного стоит заключить, что культурно-массовые мероприятия, организованные в МАУ «Дом кино», востребованы зрителями и проходят при хорошей заполняемости залов.

Директор



Л.Ф. Антропова